

	<b>Up ! Enhanced Management</b>	Première édition
	<b>3 Le marketing</b> 3.1 Introduction	<a href="http://www.up-comp.com">http://www.up-comp.com</a> <a href="mailto:contact@up-comp.com">contact@up-comp.com</a>

## 3 Le marketing

### 3.1 Introduction

#### 3.1.1 Les concepts de bases

##### 3.1.1.1 Les besoins

&  
J

Les **besoins** d'un individu peuvent être classés en cinq groupes selon **Abraham MASLOW** :

- **Les besoins physiologiques :**
  - La nourriture.
  - La possession de biens essentiels.
  - La reproduction.
  - Le soin.
- **Les besoins de protection :**
  - La chaleur.
  - L'habillement.
  - Le logement.
  - La sécurité.
- **Les besoins sociaux :**
  - L'appartenance à un groupe.
  - L'affection :
    - Aimer et être aimé.
    - Vivre et être heureux.
- **Les besoins d'estime :**
  - L'expression.
  - L'identité.
  - La reconnaissance.
  - Le savoir.
- **Les besoins d'accomplissement :**
  - L'autonomie.
  - Le pouvoir.
  - La réalisation.
  - La réussite.
- **Les besoins spirituels:**
  - Les mythes.
  - La philosophie.