

	<b>Up ! Enhanced Management</b>	Première édition
	<b>5 La stratégie d'entreprise</b> 5.6 La micro-économie, support de la stratégie	<a href="http://www.up-comp.com">http://www.up-comp.com</a> <a href="mailto:contact@up-comp.com">contact@up-comp.com</a>

$$\text{Marge}_B = (\text{Prix}_B - \text{Prix}_A) * \text{Quantité}_B = \left( \frac{2 * K_B + K_A + \text{Coût}_A}{4} - \frac{K_A + \text{Coût}_A}{2} \right) * \frac{2 * K_B - K_A - \text{Coût}_A}{4}$$

$$\text{Marge}_B = \frac{(2 * K_B - K_A - \text{Coût}_A)^2}{16}$$

Et la marge maximale pour l'entreprise **A** réalisée pour la vente à l'entreprise **B** est alors :

$$\text{Marge}_A = (\text{Prix}_A - \text{Coût}_A) * \text{Quantité}_B = \left( \frac{K_A + \text{Coût}_A}{2} - \text{Coût}_A \right) * \frac{2 * K_B - K_A - \text{Coût}_A}{4}$$

$$\text{Marge}_A = (K_A - \text{Coût}_A) * \frac{2 * K_B - K_A - \text{Coût}_A}{8}$$

La marge totale pour les entreprises **A** et **B** sur cette opération est alors :

$$\text{Marge}_{A+B} = \text{Marge}_A + \text{Marge}_B = (K_A - \text{Coût}_A) * \frac{2 * K_B - K_A - \text{Coût}_A}{8} + \frac{(2 * K_B - K_A - \text{Coût}_A)^2}{16}$$

$$\text{Marge}_{A+B} = (2 * K_B + K_A - 3 * \text{Coût}_A) * \frac{2 * K_B - K_A - \text{Coût}_A}{16}$$

Nous supposons maintenant que l'entreprise **A** est intégrée à l'entreprise **B** ou qu'elle est en situation concurrentielle : elle pratique un prix de vente du produit **Produit<sub>A</sub>** identique à son coût marginal de production.

La marge pour l'entreprise **AUB** est alors :

$$\text{Marge}_{A \cup B}(\text{Prix}_B) = \text{MargeUnitaire}(\text{Prix}_B) * \text{Quantité}(\text{Prix}_B) = (\text{Prix}_B - \text{Coût}_A) * (K_B - \text{Prix}_B)$$

$$\text{Marge}_{A \cup B}(\text{Prix}_B) = -K_B * \text{Coût}_A + (K_B + \text{Coût}_A) * \text{Prix}_B - \text{Prix}_B^2$$

La marge est maximale quand la dérivée s'annule :

$$\frac{\delta \text{Marge}_{A \cup B}(\text{Prix}_B)}{\delta \text{Prix}_B} = (K_A + \text{Coût}_A) - 2 * \text{Prix}_B = 0$$

Donc :

$$\text{Prix}_B = \frac{K_A + \text{Coût}_A}{2} \text{ et } \text{Quantité}_B = \frac{2 * K_B - K_A - \text{Coût}_A}{2}$$

La marge maximale pour l'entreprise **AUB** est alors :

$$\text{Marge}_{A \cup B} = \left( \frac{K_A + \text{Coût}_A}{2} - \text{Coût}_A \right) * \left( \frac{2 * K_B - K_A - \text{Coût}_A}{2} \right) = (K_A - \text{Coût}_A) * \frac{2 * K_B - K_A - \text{Coût}_A}{4}$$

Si nous comparons les marges dans les deux situations, nous avons :

$$\frac{\text{Marge}_{A \cup B}}{\text{Marge}_{A+B}} = \frac{(K_A - \text{Coût}_A) * \frac{2 * K_B - K_A - \text{Coût}_A}{4}}{(2 * K_B + K_A - 3 * \text{Coût}_A) * \frac{2 * K_B - K_A - \text{Coût}_A}{16}} = 4 * \frac{K_A - \text{Coût}_A}{2 * K_B + K_A - 3 * \text{Coût}_A}$$

Dans le cas particulier où **K<sub>A</sub>** est équivalent à **K<sub>B</sub>**, nous avons :