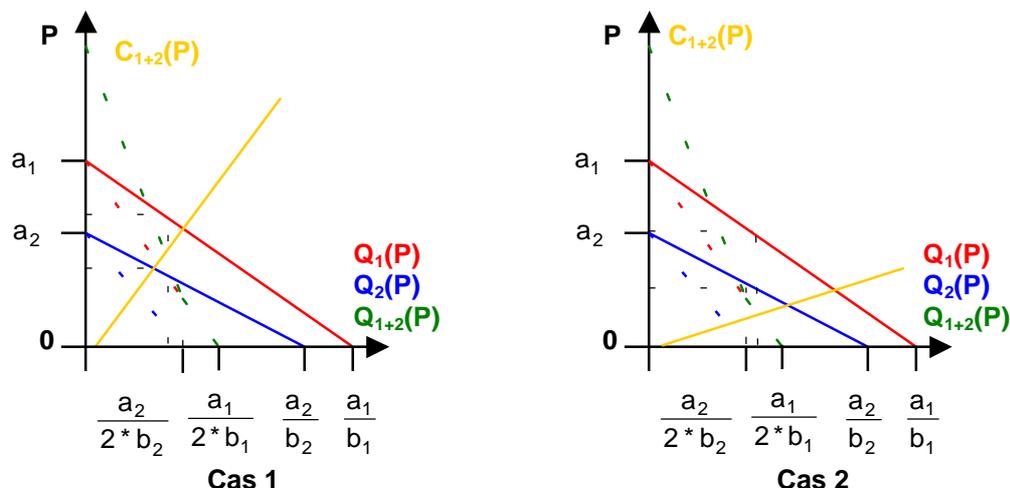


| | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Up ! Enhanced Management | Première édition |
| | 5 La stratégie d'entreprise 5.6 La micro-économie, support de la stratégie | http://www.up-comp.com contact@up-comp.com |



Graphique 179 – La co-production

Le bénéfice marginal total $BM_{1+2} = a_1 + a_2 - 2 * (b_1 + b_2) * Q$ doit être comparé au coût total de la production des offres O_1 et O_2 .

a

Le volume de co-production de O_1 et de O_2 peut être défini selon deux stratégies :

- Soit prendre le volume correspondant au produit O_2 le moins demandé.
En ce cas, le prix de l'autre offre O_1 est mécaniquement plus élevé étant donné que la quantité produite est inférieure à quantité optimale.
- Soit prendre le volume correspondant au produit O_1 le plus demandé.
En ce cas, le prix de l'autre offre O_2 doit être maintenu au niveau tel que le bénéfice marginal sur ce produit est nul, sinon sa contribution créerait de la perte, ce qui impose une quantité à mettre sur le marché inférieure à la quantité produite.
L'excédent de production de O_2 doit alors être vendu sur un autre marché et, au pire, être détruit.

5.6.8.2 La sous-traitance

Nous supposons que l'entreprise commercialise une offre O nécessitant plusieurs composants. Pour un composant C donné, elle a le choix de :

- Le produire par elle-même.
Eventuellement, elle peut revendre ce composant sur le marché.
- L'acheter sur le marché.
Auquel cas, elle fait appel à un sous-traitant.
- Réaliser une combinaison des deux choix précédents.

&

Pour décider de la stratégie à adopter, il faut considérer la contribution du composant au bénéfice de l'activité stratégique en fonction de sa fabrication par l'entreprise ou non, ce qui s'appelle le **bénéfice marginal** :

$$\text{BénéficeMarginal(Composant)} = \text{ChiffreAffairesMarginal} - \text{Coût(Composant)}$$